

Rapportage
Lokale producten

Gemeente
Doetinchem

Rapportage *Lokale producten*

Gemeente Doetinchem

Kwartaal 3 2018
Projectnummer: 14086

Auteurs:
B. Tuenten MSc.
M. Hartemink

Moventem
Pollaen 48 A-1
7202 BX Zutphen
T 0575 84 3738
E info@moventem.nl
W www.moventem.nl

Moventem is aangesloten bij de Nederlandse Markt-
onderzoek Associatie (MOA), Center for Information
Based Decision Making & Marketing Research.
Moventem is tevens aangesloten bij the World
Association of Opinion and Marketing Research
Professionals (ESOMAR).



Management samenvatting

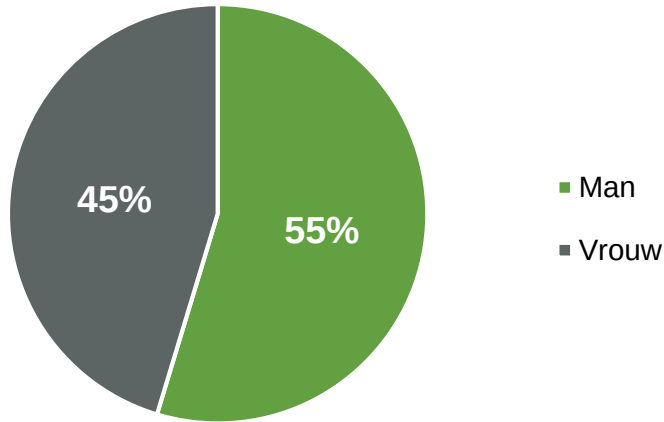
- De respondenten denken bij de term 'lokale producten' voornamelijk aan: 'streekproduct(en), groenten, dranken, fruit en vlees'.
- Een ruime meerderheid van 90% staat over het algemeen positief tegenover lokale voedselproducten. Respondenten van 75 jaar en ouder zijn wat minder positief (80%) dan de respondenten uit de overige leeftijdsgroepen. Op het gebied van opleidingsniveau zijn geen duidelijke verschillen waarneembaar.
- In het gezin/huishouden wordt in 98% van de gevallen altijd of meestal zelf gekookt. Van alle respondenten vindt 94% dit zeer belangrijk.
- 88% van de respondenten doet meestal of altijd boodschappen. Van deze groep koopt 73% weleens lokale voedselproducten uit Doetinchem of een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem. De lokale voedselproducten worden het minst gekocht door respondenten uit de leeftijdsgroep 18 t/m 34 jaar. Echter van deze groep geeft 60% aan weleens lokale voedselproducten te kopen. Op het gebied van opleidingsniveau valt op dat respondenten met een WO opleiding minder vaak lokale voedselproducten kopen dan respondenten met een ander opleidingsniveau.
- Eieren, fruit en groenten zijn de lokale voedselproducten die het meest worden gekocht door de respondenten.
- De respondenten die geen lokale voedselproducten kopen geven aan het met name eens te zijn met de volgende stellingen: (1) er is te weinig informatie over lokale producten (76%), (2) ik weet niet waar ik lokale producten kan kopen (66%) en (3) ik heb geen tijd om lokale producten te kopen (39%).
- Deze respondenten zouden besluiten (weleens) lokale voedselproducten te kopen als: (1) de producten verkocht zouden worden in de supermarkt (77%), (2) als er meer verkooppunten komen (73%) en (3) als er meer reclame/informatie beschikbaar komt (51%). Slechts 3% geeft aan geen interesse te hebben in lokale producten.
- De respondenten die geen lokale voedselproducten kopen vinden met name de verkrijgbaarheid, prijs en houdbaarheid (veel) slechter dan bij regulieren producten. Daar staat tegenover dat ze de kwaliteit, smaak en versheid doorgaans (veel) beter beoordelen.
- De respondenten die wel lokale voedselproducten kopen doen dit vooral vanwege de kwaliteit, smaak en versheid. Ook het steunen van de lokale boer vinden ze belangrijk.

- De respondenten kopen lokale voedselproducten voornamelijk voor dagelijks gebruik (52%) en voor de afwisseling (52%).
- Aan alle respondenten die wel eens boodschappen doen is gevraagd waar ze boodschappen doen. Bijna alle respondenten doen boodschappen bij de supermarkt (99%). Daarna gaat men het meest naar de markt (68%) de bakker (64%) en de boerderijwinkel (47%).
- De lokale voedselproducten worden voornamelijk gekocht bij de boerderijwinkel (72%), de markt (55%) en de bakker (45%). Een groep van 39% koopt ook weleens lokale voedselproducten bij de supermarkt.
- Het liefst zouden de respondenten de lokale voedselproducten aangeboden zien bij de supermarkt (81%).
- 70% van de respondenten die weleens lokale producten kopen zou dat vaker willen doen dan ze nu doen. Zij zouden hiertoe besluiten als er meer verkooppunten zouden komen (71%), als de producten in de supermarkt zouden worden verkocht (68%) of als de prijs zou worden verlaagd (44%).
- Aan alle respondenten is gevraagd of ze meer willen weten over lokale voedselproducten en producenten. 62% heeft aangegeven dit inderdaad te willen. Ze wensen met name informatie over de verkrijgbaarheid in Doetinchem (88%), waar de producten te vinden zijn in de regio (78%) en informatie over nieuws, acties en aanbiedingen (52%).
- De respondenten zouden de bovenstaande informatie het liefst vinden bij de verkooppunten en supermarkten (70%) en in huis-aan-huis bladen (57%). Een groep van 33% heeft ook interesse in lokale evenementen.
- Aan alle respondenten is gevraagd of ze het belangrijk vinden dat de horeca in Doetinchem gebruik maakt van lokale producten. Een ruime meerderheid van 76% vindt dit (zeer) belangrijk. 54% van de respondenten is ook bereid om in horecagelegenheden meer te betalen voor lokale voedselproducten.
- Ruim een kwart van alle respondenten zou eerder voor een horecagelegenheid kiezen waar gebruik wordt gemaakt van lokale producten. Een groep van 41% zegt daar misschien eerder voor te kiezen.

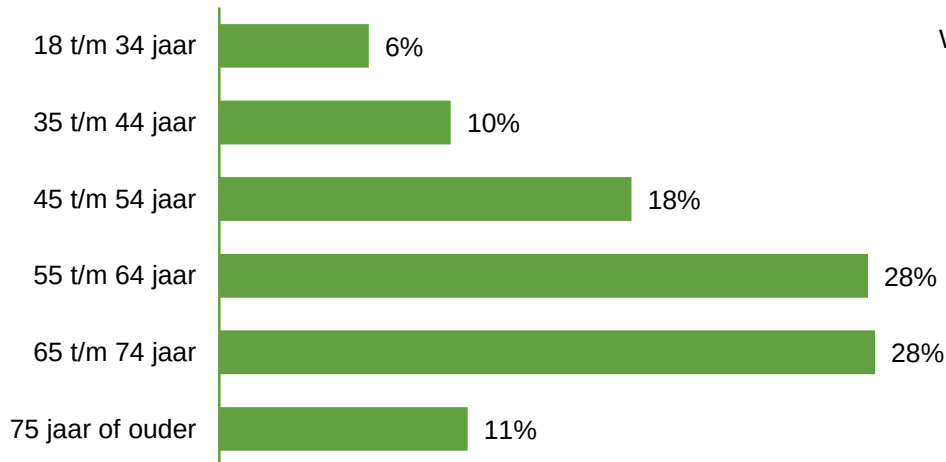
Inleiding

- In opdracht van gemeente Doetinchem heeft Movementem een onderzoek over lokale voedselproducten uitgevoerd onder de 2.202 leden van Doetinchem Spreekt.
- De panelleden hebben de mogelijkheid gehad om de vragenlijst in te vullen tussen dinsdag 18 september en zondag 30 september 2018. Er is 1 keer een reminder verstuurd, aan iedereen waarvan nog geen ingevulde vragenlijst was ontvangen.
- In totaal hebben 975 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Een respons-rate van 44%.
- Met het aantal respondenten (975) kunnen met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 3,10% uitspraken worden gedaan over de populatie. Meer informatie hierover staat in het bijlagenboek weergegeven.
- De resultaten van dit onderzoek worden in het voorliggende document beschreven middels diagrammen en tabellen.
- Door routes in de vragenlijst en vragen waarbij meerdere antwoorden mogelijk zijn, kan het voorkomen dat het aantal respondenten en/of het aantal antwoorden niet overal gelijk is in deze rapportage. Om deze redenen wordt ter volledigheid bij de resultaten aangegeven hoeveel respondenten ('n') de betreffende vraag hebben beantwoord. Door afrondingsverschillen telt niet alles op tot 100%. Bij sommige vragen konden respondenten meerdere antwoorden geven. Het totale percentage komt dan hoger dan 100% te liggen.
- Er is een aantal open vragen gesteld aan de respondenten. Alle open antwoorden worden getoond in het bijlagenboek 'Bijlagenboek bij Rapportage lokale producten'. Tevens is daar de vragenlijst te vinden en een beschrijving over de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en representativiteit van dit onderzoek.

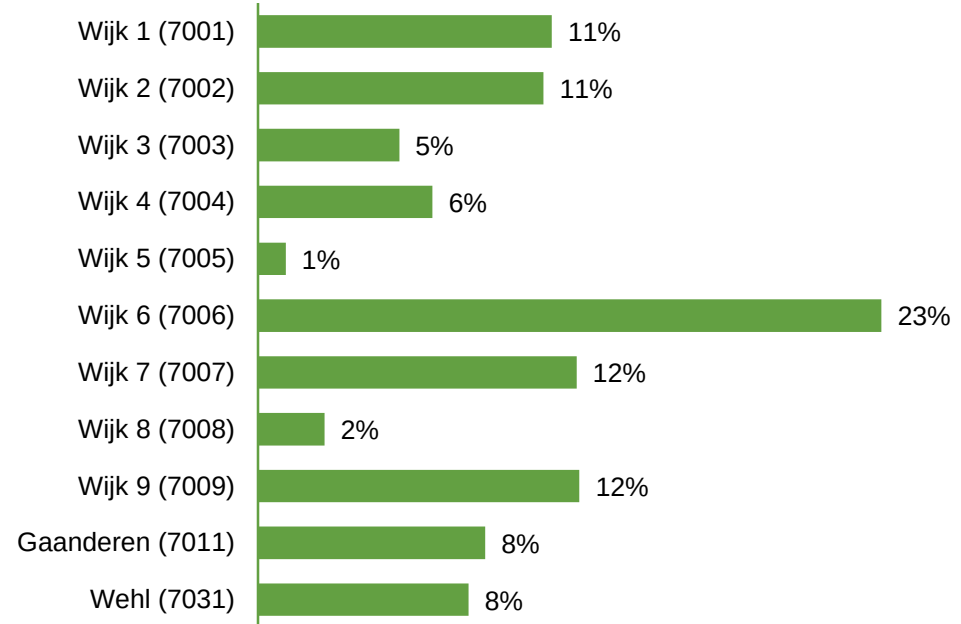
Geslacht (n=973)



Leeftijd (n=973)



Wijk/kern (n=971)



Binnen dit panelonderzoek zijn de resultaten gewogen naar wijk en leeftijd. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Op deze pagina staan nog ongewogen resultaten. De rest van de rapportage zal gewogen resultaten bevatten. Meer informatie over de weging staat in bijlage 2 van het bijlageboek weergegeven.

Resultaten

Waar denkt u als eerste aan bij de term 'lokale producten'? (n=975)

Top 5

Streekproduct(en) 33%

Groenten 26%

Dranken 22%

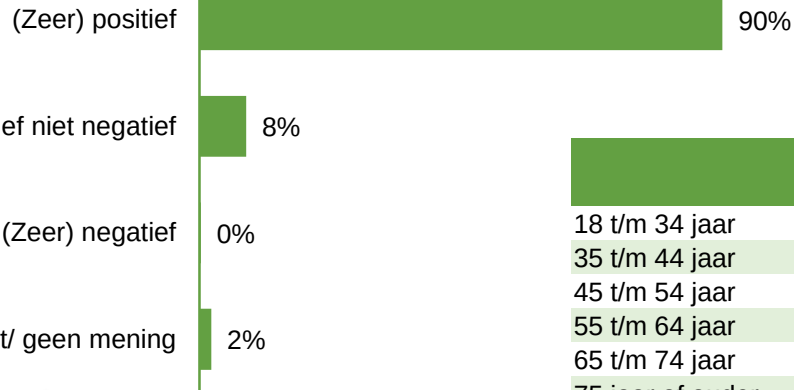
Fruit 18%

Vlees 18%



Hoe staat u over het algemeen tegenover lokale
voedselproducten? (n=975)

Per leeftijdscategorie

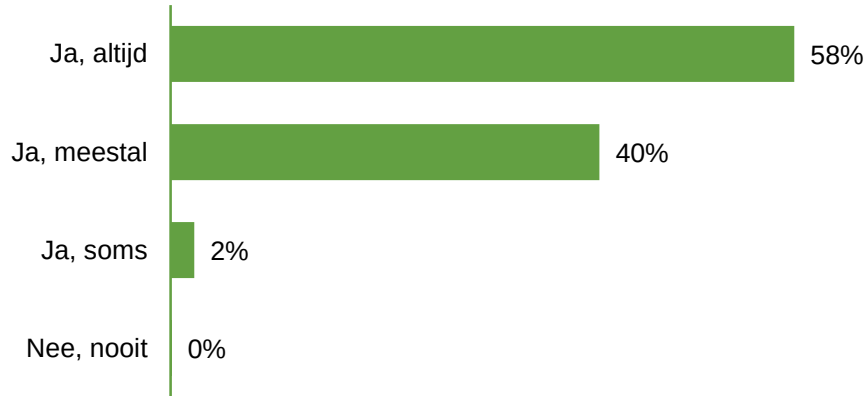


	(Zeer) positief	Niet positief niet negatief	(Zeer) negatief	Weet ik niet/ geen mening
18 t/m 34 jaar	88%	8%	0%	5%
35 t/m 44 jaar	93%	7%	0%	0%
45 t/m 54 jaar	94%	6%	0%	0%
55 t/m 64 jaar	91%	8%	0%	1%
65 t/m 74 jaar	91%	7%	1%	1%
75 jaar of ouder	80%	14%	1%	6%

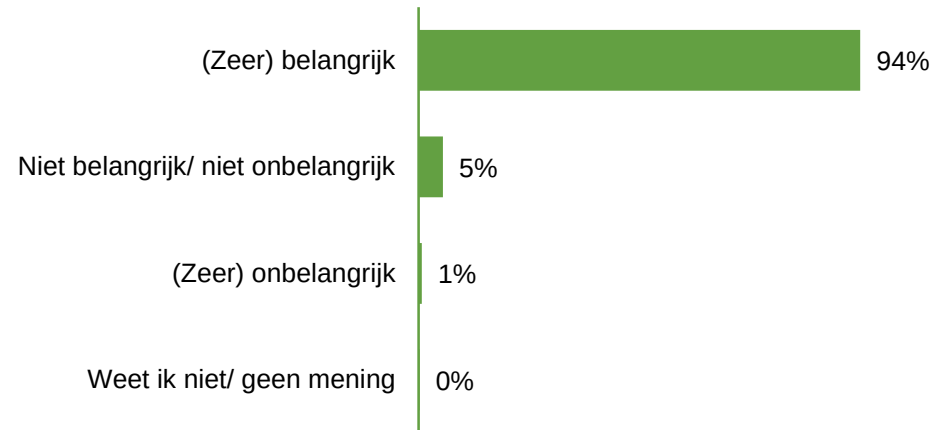
Per opleidingsniveau

	(Zeer) positief	Niet positief niet negatief	(Zeer) negatief	Weet ik niet/ geen mening
Basisschool (n=7)	67%	7%	0%	27%
Middelbare school (n=169)	89%	8%	0%	3%
LBO (n=47)	76%	21%	0%	3%
MBO (n=239)	94%	6%	0%	0%
HBO (n=385)	91%	7%	0%	2%
WO (n=121)	86%	11%	1%	3%
Anders (n=5)	100%	0%	0%	0%

Wordt er in uw gezin/ huishouden (weleens) zelf gekookt (door uzelf of een lid van uw gezin/huishouden)? (n=975)

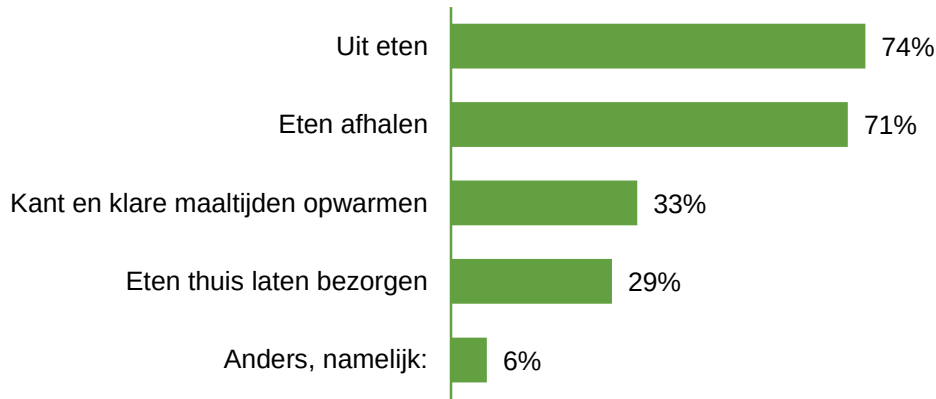


Vindt u het zelf koken in uw gezin/ huishouden belangrijk? (n=975)



Als u niet zelf kookt (of iemand binnen uw
huishouden), waar kiest u dan (weleens) voor?
(n=383)

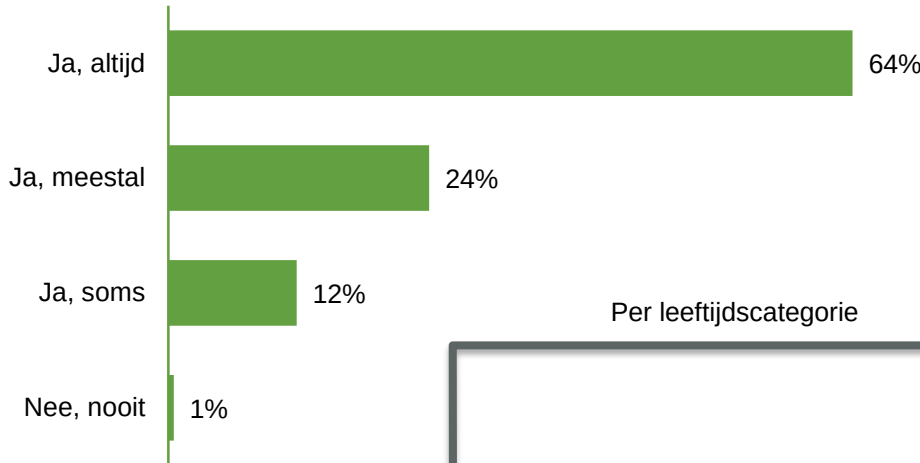
Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten
die niet altijd of nooit zelf koken.



Kunt u aangeven hoe vaak u gemiddeld...

	Minder dan één keer per maand	Ongeveer één keer per maand	Ongeveer één keer per twee weken	Ongeveer één keer per week	Méér dan één keer per week	Dagelijks	Weet ik niet
... uit eten gaat? (n=284)	37%	34%	23%	3%	1%	0%	1%
... eten afhaalt? (n=252)	26%	34%	23%	17%	0%	0%	1%
... eten thuis laat bezorgen? (n=81)	36%	30%	14%	19%	0%	0%	1%
... kant en klare maaltijden opwarmt? (n=109)	10%	14%	37%	27%	12%	0%	1%
... iest anders doet? (n=21)	1%	12%	40%	35%	7%	4%	0%

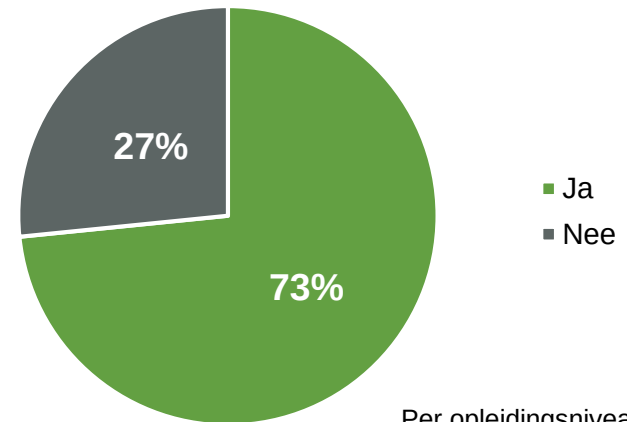
Doet u (weleens) zelf boodschappen? (n=975)



Per leeftijdscategorie

	Ja	Nee
18 t/m 34 jaar	60%	40%
35 t/m 44 jaar	79%	22%
45 t/m 54 jaar	73%	28%
55 t/m 64 jaar	77%	23%
65 t/m 74 jaar	83%	17%
75 jaar of ouder	79%	21%

Koopt u weleens lokale voedselproducten uit Doetinchem of een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem? (n=967)

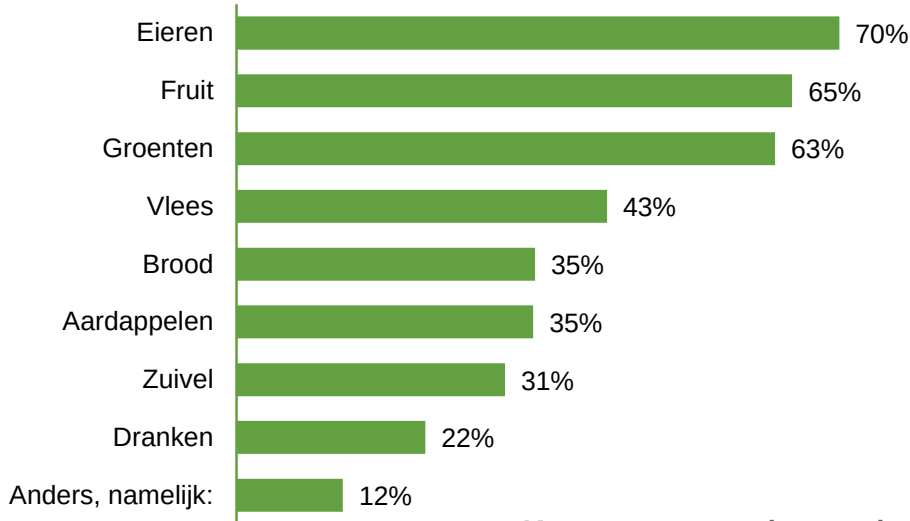


Per opleidingsniveau

	Ja	Nee
Basisschool (n=7)	33%	67%
Middelbare school (n=167)	81%	19%
LBO (n=47)	63%	38%
MBO (n=238)	77%	23%
HBO (n=383)	75%	25%
WO (n=118)	64%	36%
Anders (n=5)	75%	25%

Welke voedselproducten koopt u weleens uit Doetinchem of een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem? (Meer antwoorden mogelijk) (n=742)

Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die wel eens producten uit Doetinchem of een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem kopen.



Kunt u aangeven hoe vaak u lokale/lokaal ... koopt?

	Minder dan één keer per maand	Ongeveer één keer per maand	Ongeveer één keer per twee weken	Ongeveer één keer per week	Méér dan één keer per week	Dagelijks	Weet ik niet
... eieren	10%	21%	38%	27%	2%	1%	1%
... fruit	16%	27%	23%	21%	8%	0%	5%
... groenten	11%	21%	23%	24%	16%	2%	4%
... vlees	28%	26%	14%	18%	9%	2%	3%
... brood	3%	12%	13%	44%	21%	7%	1%
... aardappelen	20%	40%	24%	9%	2%	0%	5%
... zuivel	19%	23%	17%	25%	10%	2%	4%
... dranken	45%	30%	8%	8%	1%	1%	8%
... anders	55%	18%	18%	0%	5%	2%	3%

Welk van onderstaande motieven zijn voor u belangrijk in het besluit om geen lokale voedselproducten te kopen? (n=225)

	(Helemaal) mee eens	Niet mee eens niet mee oneens	(Helemaal) mee oneens	Weet ik niet/ geen mening
Er is te weinig informatie over lokale producten	76%	14%	4%	6%
Ik weet niet waar ik lokale producten kan kopen	66%	18%	12%	3%
Ik heb geen tijd om lokale producten te kopen	39%	27%	23%	11%
Ik vind lokale producten te duur	38%	29%	12%	21%
Verkooppunten van lokale producten zijn te ver weg	30%	20%	9%	41%
Ik wist niet van het bestaan van 'lokale producten'	30%	17%	49%	4%
Ik houd mij niet bezig met de herkomst van producten	26%	27%	42%	5%
Er zijn te weinig lokale producten beschikbaar	22%	24%	19%	36%
Ik heb geen behoefte aan lokale producten	8%	27%	58%	7%
Ik heb geen vertrouwen in lokale boeren en producenten	1%	6%	87%	7%

Wat zou u doen besluiten om (weleens) lokale voedselproducten uit Doetinchem of in een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem te kopen? (meer antwoorden mogelijk) (n=225)



Deze vragen zijn alleen gesteld aan de respondenten die nooit producten uit Doetinchem of een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem kopen.

Hieronder staat een aantal begrippen. Kunt u voor elk begrip aangeven of u denkt dat 'lokale voedselproducten' volgens u beter of slechter zijn dan gewone (niet lokale/ herkomst onbekend) voedselproducten? (n=233)

	(Veel) beter	Niet beter niet slechter	(Veel) slechter	Weet ik niet/ geen mening
Prijs	9%	28%	48%	16%
Kwaliteit	60%	25%	0%	14%
Smaak	61%	23%	0%	16%
Versheid	61%	26%	2%	12%
Transparantie over productiewijze	50%	22%	2%	26%
Betrouwbaarheid van informatie over het product	45%	30%	3%	22%
Transparantie over samenstelling product	46%	29%	5%	21%
Houdbaarheid	20%	36%	23%	21%
Gemak in gebruik	3%	60%	17%	21%
Verkrijgbaarheid	3%	9%	75%	13%

Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die nooit producten uit Doetinchem of een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem kopen of die nooit boodschappen doen.

Kunt u aangeven of de volgende factoren voor u belangrijk zijn bij het kopen van 'lokale voedselproducten'? (n=742)

	(Zeer) belangrijk	Niet belangrijk/ niet onbelangrijk	(Zeer) onbelangrijk	Weet ik niet/ geen mening
Kwaliteit	98%	2%	0%	0%
Smaak	98%	2%	0%	0%
Versheid	98%	2%	0%	0%
Steunen van de lokale boer/producent (gunfactor)	86%	11%	2%	1%
Betrouwbaarheid van informatie over product	77%	18%	2%	3%
Duurzaam	76%	19%	5%	0%
Gezonder	71%	20%	4%	5%
Direct van de boer	70%	26%	4%	1%
Ambachtelijke gemaakt	65%	30%	4%	2%
Biologische productiewijze	64%	27%	8%	1%
Informatie over waar het product gemaakt is	62%	28%	8%	2%
Informatie over hoe het product gemaakt is	53%	35%	10%	2%
Prijs	52%	39%	8%	1%
Informatie over wie het product gemaakt heeft	48%	37%	13%	3%
Persoonlijk contact met de lokale boer/producent	41%	43%	14%	2%
Keurmerk	35%	39%	21%	5%

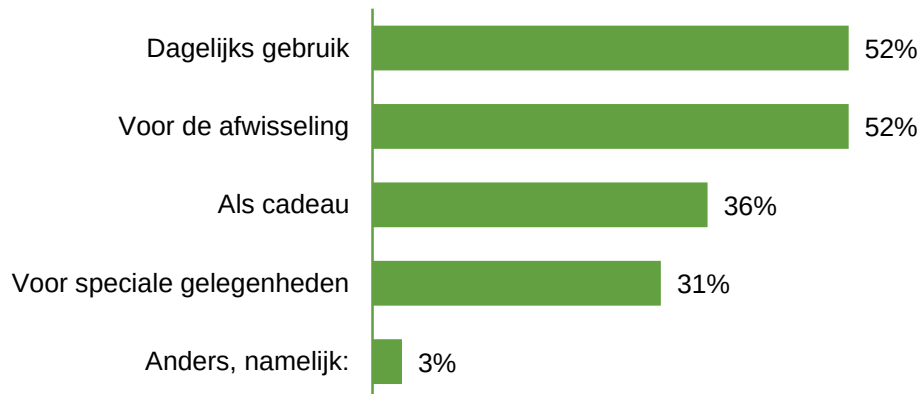
Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die wel eens boodschappen doen en lokale producten uit Doetinchem of een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem kopen.

Hieronder staat een aantal begrippen. Kunt u voor elk begrip aangeven in hoeverre 'lokale voedselproducten' volgens u beter of slechter zijn dan gewone (niet lokale) voedselproducten? (n=742)

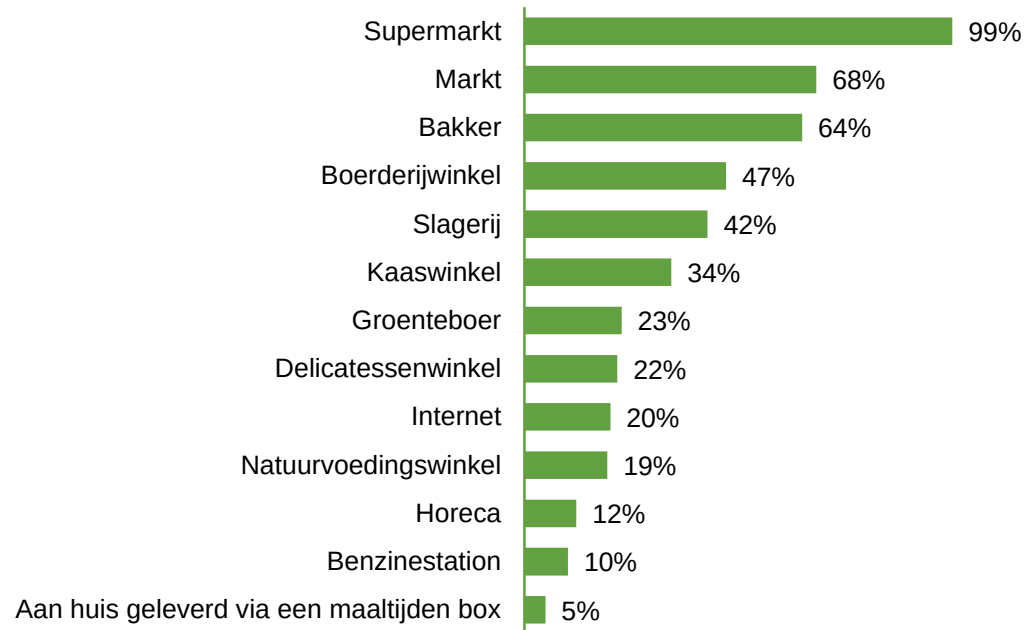
	(Veel) beter	Niet beter niet slechter	(Veel) slechter	Weet ik niet/ geen mening
Smaak	81%	17%	0%	2%
Versheid	79%	19%	1%	1%
Kwaliteit	74%	24%	0%	2%
Betrouwbaarheid van informatie over het product	60%	31%	1%	8%
Transparantie over productiewijze	59%	30%	2%	9%
Transparantie over samenstelling product	50%	40%	3%	8%
Houdbaarheid	29%	56%	11%	5%
Prijs	18%	47%	31%	4%
Verkrijgbaarheid	12%	41%	43%	4%
Gemak in gebruik	12%	75%	7%	7%

Voor welke situatie(s) koopt u 'lokale voedselproducten'? (meer antwoorden mogelijk) (n=742)

Deze vragen zijn alleen gesteld aan de respondenten die wel eens boodschappen doen en lokale producten uit Doetinchem of een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem kopen.

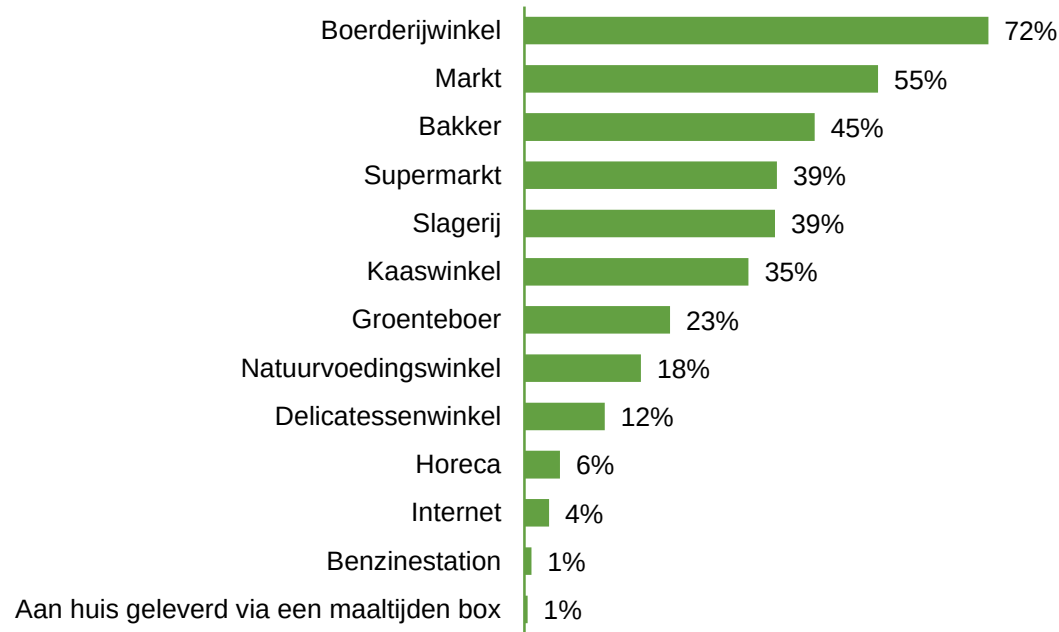


Waar doet u weleens boodschappen? (meer antwoorden mogelijk) (n=967)



Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die wel eens boodschappen doen.

Waar koopt u 'lokale voedselproducten'? (meer antwoorden mogelijk) (n=742)



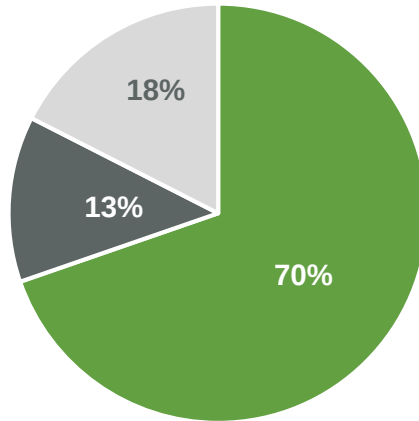
Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die wel eens boodschappen doen en lokale producten uit Doetinchem of een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem kopen.

Waar zou u 'lokale voedselproducten' het liefst aangeboden zien? (maximaal 5 antwoorden mogelijk) (n=967)



Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die wel eens boodschappen doen.

Zou u vaker lokale voedselproducten willen kopen dan u nu doet? (n=742)



- Ja
- Nee
- Weet ik niet/ geen mening

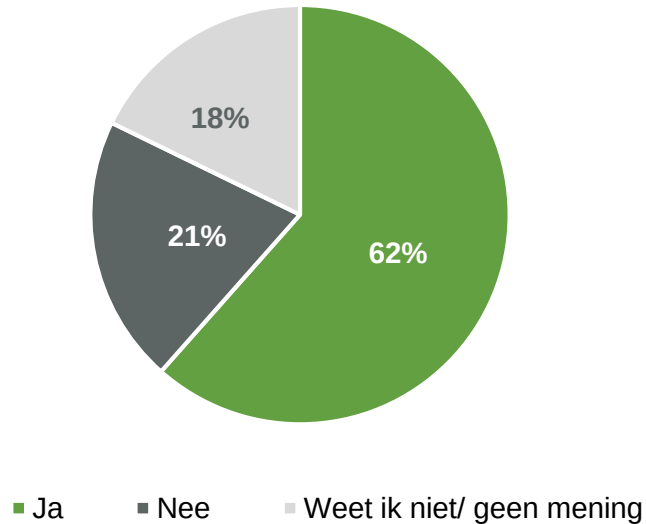
Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die wel eens boodschappen doen en lokale producten uit Doetinchem of een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem kopen.

Wat zou u doen besluiten om vaker lokale voedselproducten uit Doetinchem of in een straal van 40 kilometer rondom Doetinchem te kopen? (meer antwoorden mogelijk) (n=637)



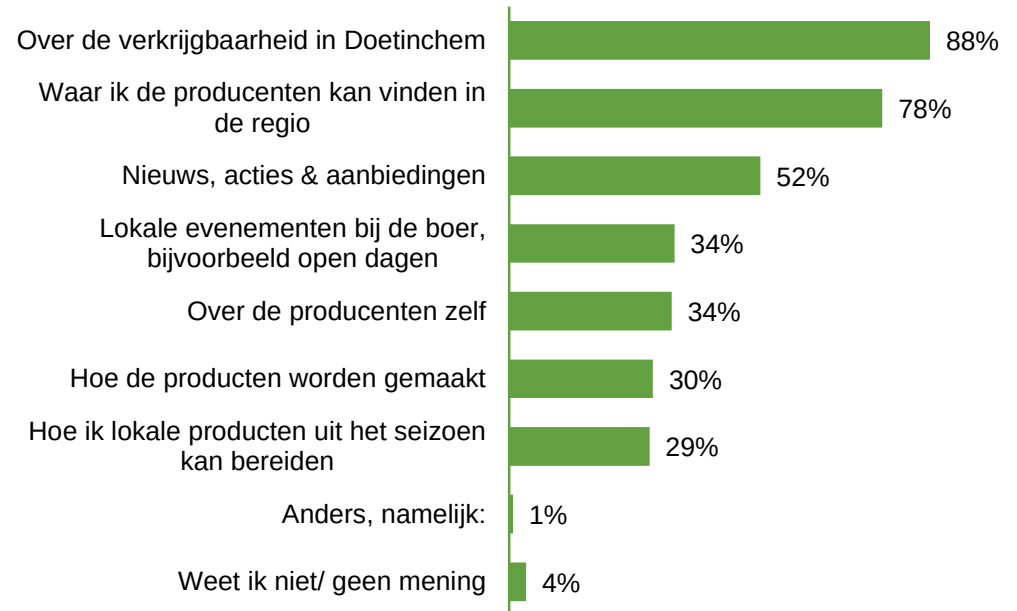
Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die vaker lokale voedselproducten willen kopen of het niet weten.

Zou u meer willen weten over lokale voedselproducten en producenten? (n=975)



Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die meer willen weten over lokale producten en producenten of het niet weten.

Wat zou u willen weten? (meer antwoorden mogelijk) (n=784)

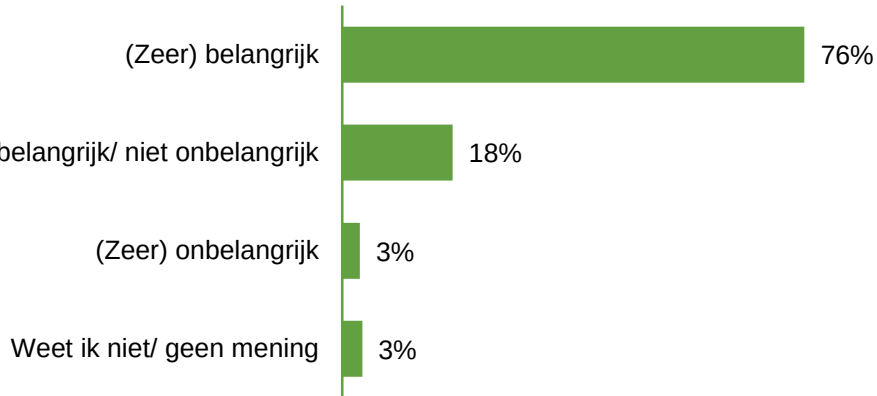


**Waar zou u informatie willen vinden over lokale
voedselproducten? (meer antwoorden mogelijk) (n=784)**

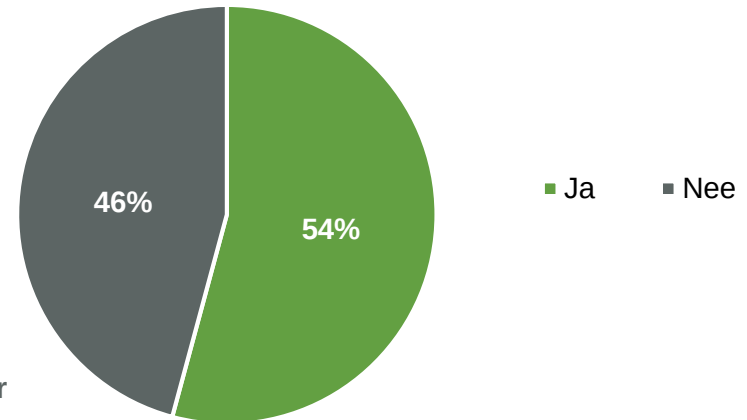


Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die meer willen weten over lokale producten en producenten of het niet weten.

In welke mate vindt u het belangrijk dat de horeca in Doetinchem gebruik maakt van lokale voedselproducten? (n=975)



Bent u bereid meer te betalen in horecagelegenheden voor lokale voedselproducten dan voor producten waarvan de herkomst onbekend is? (n=975)



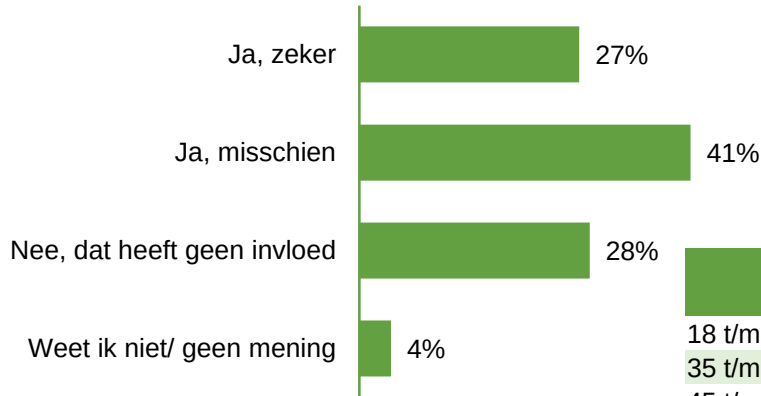
Stel een horecagelegenheid serveert gerechten met ingrediënten van lokale producenten. Hoeveel meer bent u bereid te betalen voor deze gerechten met lokale ingrediënten? (n=539)

+ 11,9%

Standaarddeviatie bedraagt 6,96%.

De respondenten die hebben aangegeven bereid te zijn meer te betalen voor lokale producten is gevraagd of ze bereid zijn om meer te betalen voor gerechten met lokale ingrediënten als deze worden geserveerd bij een horecagelegenheid. 36% heeft aangegeven het niet te weten en 64% heeft aangegeven gemiddeld 11,9% meer te willen betalen voor gerechten met lokale ingrediënten.

Zou u eerder voor een horecagelegenheid kiezen
waar lokale voedselproducten geserveerd worden?
(n=975)



Per leeftijdscategorie

	Ja, zeker	Ja, misschien	Nee, dat heeft geen invloed	Weet ik niet/ geen mening
18 t/m 34 jaar	25%	41%	33%	1%
35 t/m 44 jaar	30%	38%	28%	4%
45 t/m 54 jaar	28%	46%	25%	2%
55 t/m 64 jaar	29%	40%	27%	4%
65 t/m 74 jaar	31%	39%	24%	7%
75 jaar of ouder	18%	36%	34%	13%

Per opleidingsniveau

	Ja, zeker	Ja, misschien	Nee, dat heeft geen invloed	Weet ik niet/ geen mening
Basisschool (n=7)	7%	40%	47%	7%
Middelbare school (n=169)	18%	42%	37%	3%
LBO (n=47)	18%	27%	39%	15%
MBO (n=239)	25%	41%	29%	5%
HBO (n=385)	32%	42%	23%	3%
WO (n=121)	33%	40%	25%	3%
Anders (n=5)	20%	20%	40%	20%